



**A la découverte de la Ferme
Ile de France**

Date de diffusion : 04 janvier 2012

L'association "A la Découverte de la Ferme Ile de France" recherche un(e) stagiaire chargé(e) de la communication pour assister son animatrice de réseau



PRESENTATION

Depuis 1994, A la Découverte de la Ferme en Ile-de-France, association de valorisation de l'agriculture francilienne par la pédagogie et la communication, réunit des agriculteurs franciliens en réseau de fermes liées par une charte de qualité et des organismes professionnels agricoles.

Ses objectifs sont de :

- ✓ Rassembler les acteurs dans une dynamique d'échange pour une cohérence et une lisibilité régionales (tables ronde, rencontres, groupes de travail,...);
- ✓ Accompagner les acteurs et coordonner les projets pédagogiques (animations, diagnostics, outils pédagogiques, conseils,...);
- ✓ Communiquer et valoriser l'agriculture francilienne, le métier d'agriculteur et les acteurs du réseau auprès du grand public, des partenaires éducatifs, administratifs et financiers,... (site Internet, plaquettes, représentation, participation projets régionaux,...);
- ✓ Former et informer (formations, évènementiels, bulletin de liaison "Graines d'info", brèves,...);
- ✓ Encourager la diversification des exploitations agricoles en accueil pédagogique ;
- ✓ Favoriser le développement et le maintien de l'emploi en milieu agricole

Plus d'information sur A la Découverte de la Ferme Ile de France sur <http://www.decouvertedelaferme-idf.fr/>



MISSIONS DU STAGIAIRE

Le(a) stagiaire sera placé(e) sous la responsabilité de Cécile DISPAU, animatrice de A la Découverte de la Ferme Ile de France et de Isabelle CHANCLUD, chargée de mission Animation du Territoire Sud et Bienvenue à la Ferme de la Chambre d'agriculture de Seine et Marne.

Son rôle sera d'assister l'animatrice de réseau dans ses missions et particulièrement appui à la mise en œuvre du plan de communication :

- **Elaboration de la stratégie de communication** sur les actions éducatives du réseau vers différents publics cibles
 - Création des bases de données des adresses de publipostage
 - Elaboration de supports et d'outils de communication à destination de différents publics des fermes membres de l'association (offices de tourisme, collèges, lycées,... d'Ile de France)
 - Travail sur le lien entre les programmes scolaires et les attentes des publics et les activités proposées par les agriculteurs
 - Travail avec les agriculteurs A la Découverte de la Ferme pour faire évoluer leurs animations
- **Création du centre de ressources virtuel** regroupant les outils pédagogiques de l'association pour faciliter la diffusion des ressources du réseau
 - Participer à la conception du centre de ressources virtuel (étude auprès des agriculteurs membres, plan de classement, emprunt et diffusion des ressources,...)
 - Cataloguer les ressources sur le serveur PMB (saisie de notices, indexation)
 - Veille et recherche des ressources pédagogiques liées au monde agricole

www.decouvertedelaferme-idf.fr

Association de valorisation de l'agriculture francilienne par la pédagogie et la communication

Agrément Jeunesse et éducation Populaire n° 77 JEP 03 341 N 03 - Organisme de formation n° 11754692475
Agréments Académies de Créteil et de Versailles "Association éducative complémentaire de l'enseignement public"

Association loi 1901 - SIRET : 420 101 503 00027

Siège administratif : Ferme du Corbeau - 91490 MILLY LA FORET - Tel/Fax : 01 64 98 61 58 - cecile.dispau@decouvertedelaferme-idf.fr

- **Participation à la stratégie de communication** interne et externe de A la Découverte de la Ferme
- Participation à la rédaction de la feuille de brèves interne, newsletter, plaquettes de communication, Relations Presse,...
 - Actualisation du site Internet
 - Inscription de l'association sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter,...)

PROFIL DE POSTE

Formation : Niveau BAC +2 en cours au minimum
Permis B et voiture nécessaire

Connaissance du milieu associatif, expériences en éducation à l'environnement, en fermes pédagogiques ou dans le milieu agricole, appréciés

Autonomie, créativité, sens de l'organisation, dynamisme et prise d'initiative, aisance relationnelle et rédactionnelle, capacité à s'investir dans un projet et à travailler en équipe

Seraient des plus : connaissance des NTIC (SPIP, EasyPHP, PMB, traitement de texte, tableur, Outlook, outil PAO : suite Adobe,...) et compétences en graphisme d'outils de communication

CONDITIONS D'EMBAUCHE

À débiter en Mars ou Avril 2012

12 à 16 semaines environ au minimum à 6 mois

Pour un stage dépassant 2 mois Gratification 436.05€/mois

Remboursement des frais de missions en cas de déplacement (transport, repas)

Possibilité de tickets restaurant (prise en charge de 50%) retirés sur la gratification

Lieux de stage : Chambre d'agriculture de Seine et Marne 418 r A. Briand 77350 LE MEE SUR SEINE (les mercredis et les vacances scolaires) et Ferme du Corbeau 91490 MILLY LA FORET

POUR POSTULER

Envoyez vos CV et lettre de motivation par courrier électronique à :

cecile.dispau@decouvertedelaferme-idf.fr et Isabelle.Chanclud@seine-et-marne.chambagri.fr